



STRADA DEL VINO



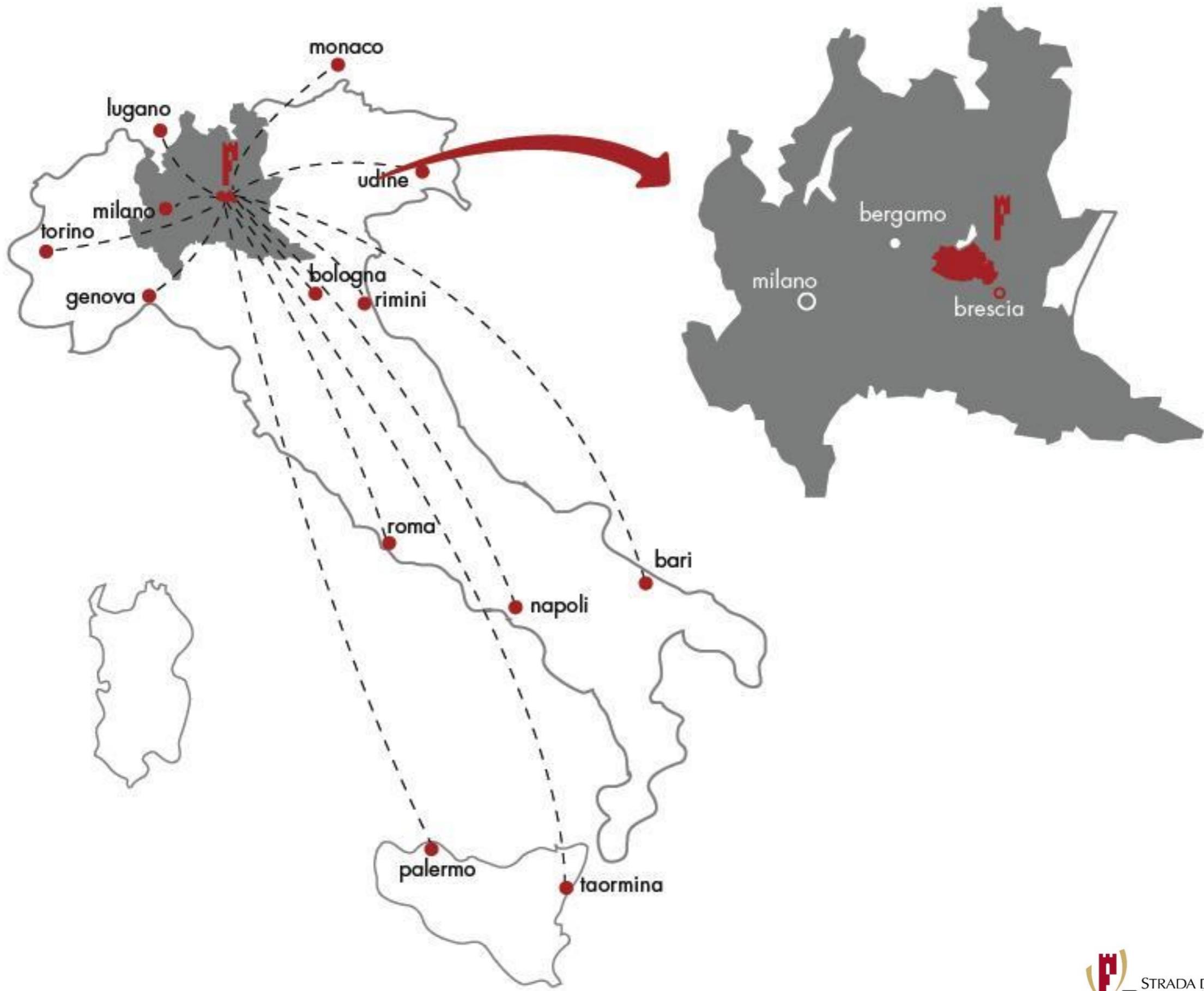
Franciacorta

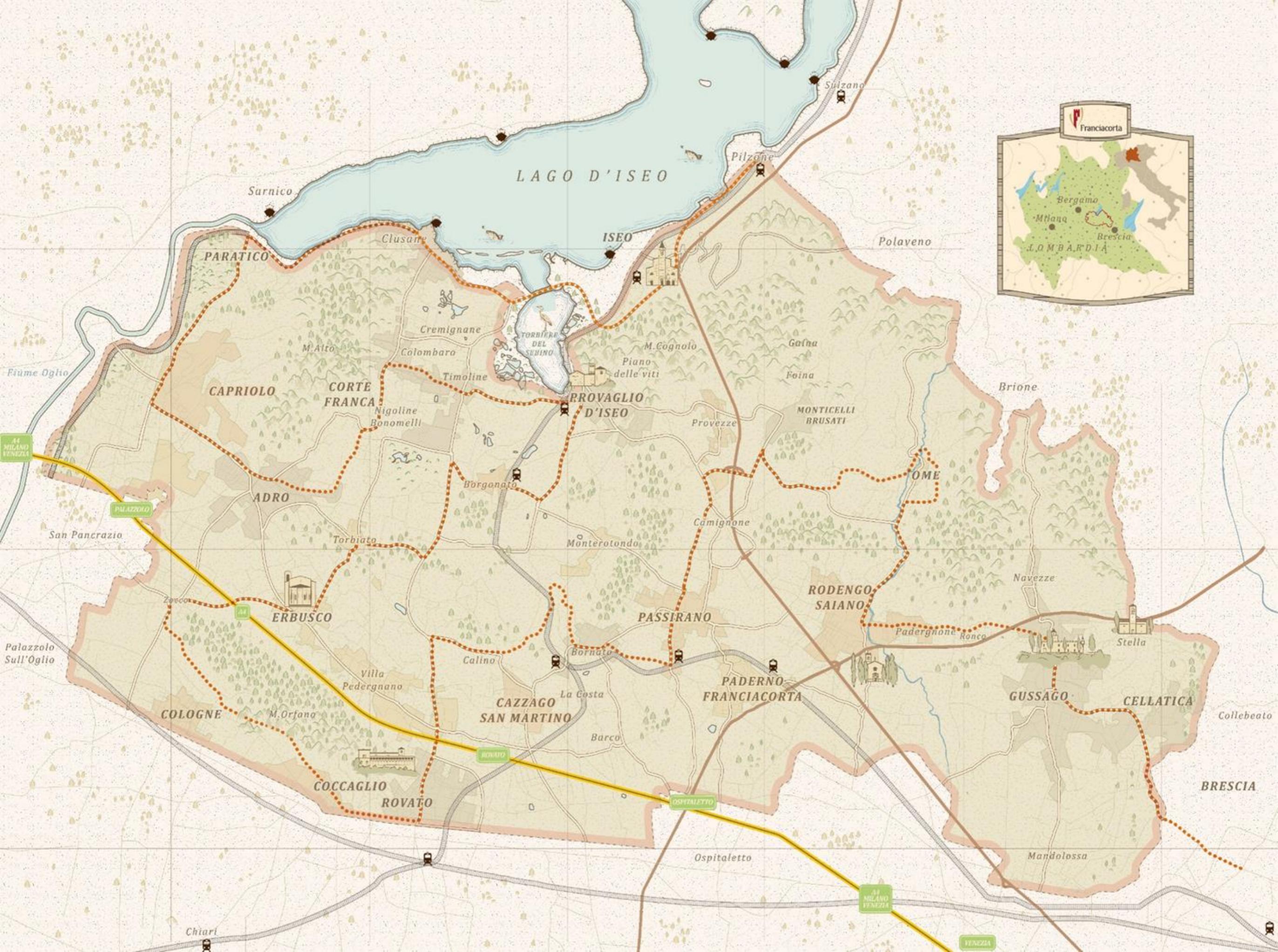


**PSR**  
2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



Regione  
Lombardia

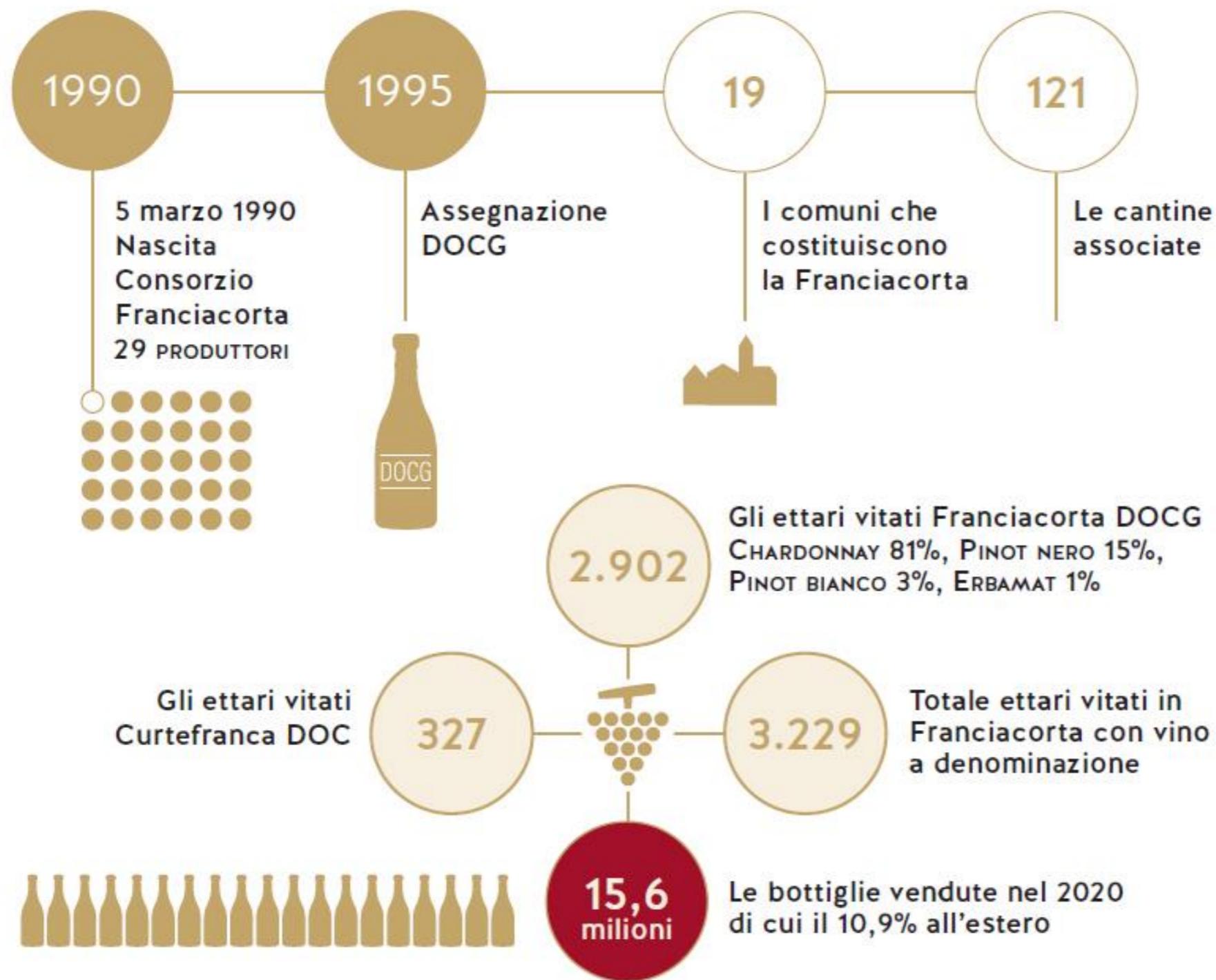






# Franciacorta

## NUMERI



# La Strada del Franciacorta

Associazione **nata nel 2000**, prima in Lombardia e tra le prime in Italia. 18 cantine socie fondatrici.

Il percorso è di circa 90 km e unisce la città d'arte di Brescia al lago d'Iseo.

Nel 2021 ha **237 Soci**:

50% Cantine

50% altre categorie:

- ✓ Produttori di prodotti tipici
- ✓ Ristoranti/osterie/trattorie
- ✓ Alberghi (4 e 5 stelle)
- ✓ Bed & Breakfast
- ✓ Aziende agrituristiche
- ✓ Campeggi
- ✓ Agenzie di viaggi e Tour Operators
- ✓ Enotecche / Wine bar
- ✓ Golf club
- ✓ Maneggio
- ✓ Noleggio bici
- ✓ Accompagnatori bici e trekking
- ✓ Tour in Vespa e quad
- ✓ Dimore Storiche
- ✓ Guide turistiche
- ✓ Autonoleggio
- ✓ Musei
- ✓ Comuni
- ✓ Associazioni di categoria e di promozione turistica

# Esperienze in Franciacorta

- ✓ Visite in cantina con degustazione
- ✓ Degustazione bendata
- ✓ Visite a caseifici, norcinerie artigianali e distillerie con degustazione
- ✓ Corsi di cucina condotti da chef
- ✓ Pic-nic nei vigneti



# Esperienze in Franciacorta

- ✓ Museo agricolo e del vino
- ✓ Museo d'arte contemporanea e varie collezioni d'arte contemporanea in cantina
- ✓ Casa museo con opere e arredi del Seicento e Settecento
- ✓ Dimore storiche visitabili, in alcune delle quali si può soggiornare
- ✓ Monasteri e abbazie visitabili



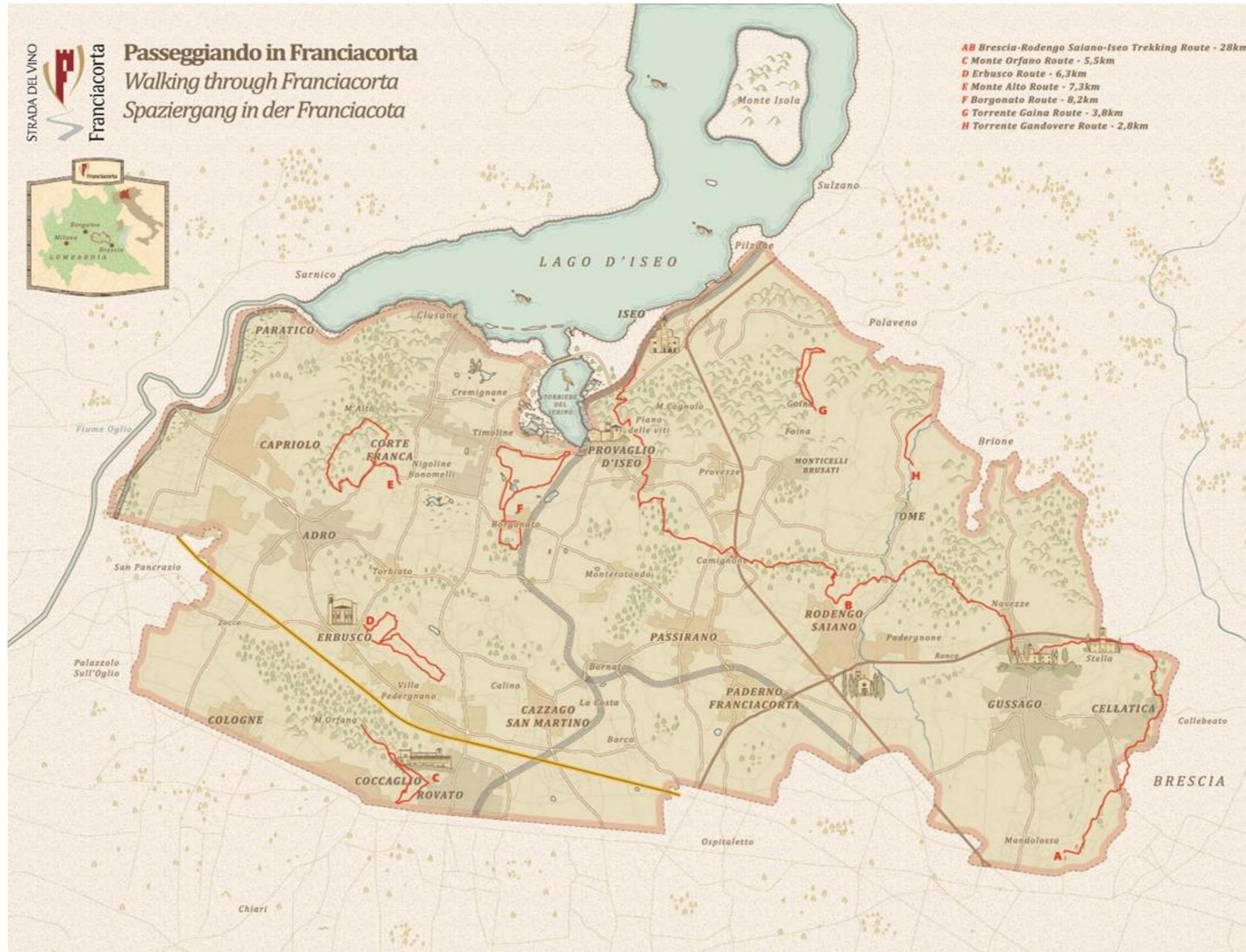
# Esperienze in Franciacorta

- ✓ Golf e SPA
- ✓ Yoga e dog trekking nei vigneti
- ✓ Passeggiate a cavallo e in carrozza, trekking con gli asini
- ✓ Cicloturismo, nordic walking, escursioni a piedi, in quad e Vespa
- ✓ Tour in Riva Aquarama, barca a vela e motoscafo sul lago d'Iseo
- ✓ Voli in aereo ultraleggero





# Trekking e nordic walking



# Attività promozionali abituali

- ✓ Fiere settore turistico in Italia e all'estero (BIT Milano, TTG Rimini, International Wine Tourism Conference, ITB Berlino, WTM Londra, Fespo Zurigo, ecc.) in collaborazione con Regione Lombardia e Visit Brescia
- ✓ Workshop B2B con Tour Operators in Italia e all'estero
- ✓ Fiere ed eventi settore enologico ai quali partecipa il Consorzio Franciacorta (Vinitaly, Milano Wine Week, Prowein, ecc.)
- ✓ Fiere ed eventi settore non enologico ai quali partecipa il Consorzio Franciacorta (Salone del Mobile, Milano Fashion Week, ecc.)
- ✓ Vari eventi di carattere enologico organizzati dal Consorzio Franciacorta (Festival itineranti in Italia e all'estero, Tokyo annual tasting)
- ✓ Varie collaborazioni del Consorzio con Slow Food, Camera della Moda e altri partners

# Eventi organizzati da Franciacorta

L'organizzazione di eventi è uno strumento per accrescere i flussi turistici in un territorio.

- ✓ **Festival Franciacorta**: dal 2000 al 2009 – grande banco d'assaggio in una dimora storica / abbazia
- ✓ **Festival Franciacorta in Cantina**: dal 2010 ad oggi – evento diffuso nel territorio con visite, degustazioni ed eventi in cantina, oltre a numerose attività ed eventi collaterali
- ✓ **Franciacortando/Summer Festival**: dal 2013 al 2018 all'inizio dell'estate – evento in dimora storica con il coinvolgimento di chef locali e non, oltre a numerose attività ed eventi collaterali nel territorio
- ✓ **Insi&me in Franciacorta – Festival di Cibo e Cultura**: unica edizione marzo 2020 – obiettivo destagionalizzare – pranzi e cene a quattro mani nei ristoranti con chef ospiti + eventi culturali in luoghi di interesse storico-artistico



**11-12 e 18-19 settembre 2021**  
**12° edizione**



# Collaborazioni con altri eventi del territorio

- ✓ Mille Miglia (Consorzio)
- ✓ Gimondi Bike (Consorzio)
- ✓ Pink Bike
- ✓ FAI Golf Cup
- ✓ Festival Filosofi lungo l'Oglio
- ✓ Rinascimento Culturale
- ✓ Franciacorta in Fiore
- ✓ Mostre d'arte Arsenale di Iseo
- ✓ Altri eventi da definire

# Sviluppi futuri

- ✓ Formazione per i Soci -> linguaggio comune / conoscenza approfondita del prodotto e del territorio
- ✓ Turismo outdoor e sostenibile: percorsi segnalati trekking e cicloturismo
- ✓ Implementazione eventi sul territorio -> destagionalizzazione
- ✓ BGBS2023 Capitale della Cultura

# Piano di marketing turistico per la Franciacorta

- ✓ Analisi scenario di partenza
- ✓ Analisi SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats)
- ✓ Obiettivi e assi strategici
- ✓ Governance
- ✓ Messa in rete dell'offerta
- ✓ Brand strategy e mercati
- ✓ Prodotto turistico
- ✓ Promo-commercializzazione
- ✓ Piano operativo

# Opportunità per gli Associati

- ✓ far parte di un **sistema di promozione turistica integrata**
- ✓ essere presenti su **materiale promozionale cartaceo e digitale: brochure/portale web/sito mobile**
- ✓ essere inseriti nei **pacchetti per vacanze in Franciacorta**
- ✓ moltiplicare i **contatti con giornalisti, influencer e tour operators italiani e stranieri (educational tour – site inspection nella struttura quando sono nostri ospiti in Franciacorta)**
- ✓ moltiplicare i **contatti con gli operatori del territorio e stipulare collaborazioni/convenzioni**
- ✓ essere coinvolti in tutti **gli eventi della Strada e del Consorzio sul territorio**
- ✓ essere rappresentati dalla Strada a **fiere e workshop del settore turistico/enogastronomico e ricevere contatti con tour operators e agenzie viaggi interessati**